

# INFORME DEL ESTUDIANTE ASESOR



## ASIGNATURA: PERIODISMO RADIOFÓNICO

- Teoría:

Realización de los reportajes radiofónicos, algunos ejemplos de “El extrarradio”  
Unidades didácticas disponibles en la sección “Material” de la asignatura dentro de la web de la universidad.

- Práctica:

Realización de un reportaje, grabado por grupos de 2 a 3 personas y subido a Youtube en modo no visible, técnicas de locución y ensayos con la redacción del Día Mundial de la Radio.

Realización de una entrevista, subida a Youtube en modo no visible. Fecha: 6 mayo  
Cambio de clases debido a la visita a Cadena Ser el día 21 y suspensión de la clase del día 27 por inicio de las Jornadas de Periodismo.

## ASIGNATURA: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

- Teoría

Primer y segundo tema de la asignatura (sus diapositivas estarán disponibles en la sección “Materiales” dentro de la web de la universidad en el futuro).

Inicio del tercer y último tema de la asignatura (sus diapositivas no se subirán a la web)

- Práctica

Trabajo práctico de la asignatura sobre el marco teórico y práctico de un archivo de prensa (sobre 1,5). Entrega; semana del 18 abril

Suspensión de clases del día 27 por Jornadas de Periodismo.

### **ASIGNATURA: LENGUAJE Y TÉCNICAS DEL PERIODISMO IMPRESO**

- Teoría:

La entradilla, la entrevista, el reportaje. Parte del material disponible en el dossier de la asignatura (en anuncios).

- Práctica:

Tercera y cuarta práctica sobre la entrevista y el reportaje. Plantilla disponible en el dossier de la asignatura.

Talleres: elección de los temas para las entrevistas y los reportajes. La respuesta del profesora a las propuestas están disponibles en la sección “Anuncios” en la web de la universidad.

### **ASIGNATURA: COMUNICACIÓN DIGITAL E INTERNET**

- Teoría y Práctica I

Conceptos básicos de la comunicación, historia de la misma.

Paso de decimal a binario y viceversa.

Uso de herramientas como Dreamweaver, Gimp, etc.

- Práctica II

Selección de empresas para los grupos formados (5 a 7 personas por grupo).

Creación de página web, WINX, blog, redes sociales, SEO y SEM de la misma.

**ASIGNATURA: PSICOLOGÍA**

Temas del 1 al 8 en la sección “Materiales” de la asignatura.

Prácticas sobre las distintas unidades disponibles en la sección “anuncios” de la misma.

Próxima práctica sobre cada uno de los temas de la asignatura, exposición o visualización a partir de la semana del 19 de mayo.

**FECHA: 02/05/16**

**ESTUDIANTE ASESOR: IRENE LÓPEZ FUENTES**